

Projet LIFE *ELIA-RTE*

Transformons les tracés de lignes à haute tension en couloirs verts

Communication et sensibilisation du grand public comme du public spécialisé

Objectifs: Information du grand public, des propriétaires, des gestionnaires de lignes HT, des administrations en charge de la biodiversité, du secteur touristique et des ONG environnementalistes de l'intérêt qu'il y a à gérer ces lignes non seulement en respectant l'environnement mais aussi en le favorisant de façon volontariste.

Méthode: Utiliser les différents médias à notre disposition pour faire connaître le projet.

- Création d'un site web (www.life-elia.eu) régulièrement tenu à jour. Ce site donne une visibilité permanente du projet, de son avancement et des résultats obtenus.
- Edition d'un dépliant présentant le projet (14.000 exemplaires en français et 6.000 en anglais).
Chacun des 8 sites français aura également son propre dépliant édité à 5.000 exemplaires.



- Edition d'un bulletin d'informations spécialement conçu pour les gestionnaires de lignes HT. Il sera téléchargeable sur le site internet et expliquera les différentes actions menées et leurs résultats sur la faune et la flore.
- Réalisation de 38 panneaux explicatifs pour illustrer sur le terrain la finalité du projet LIFE et la nature des travaux effectués.
- Trois miradors de visions seront construits là où des routes croisent les lignes HT. Ils serviront d'abris aux promeneurs et seront positionnés de façon à offrir une large vision à vocations paysagère et faunistique.

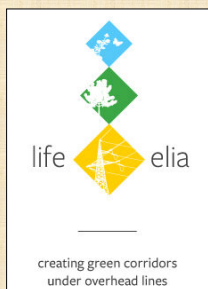


- Une vidéo de 13 minutes sera réalisée présentant le projet LIFE, son évolution, les travaux réalisés et leur impact sur le milieu.
- Deux journées de colloque seront organisées en fin de projet. Elles réuniront les différents partenaires du projet et seront ouvertes à un large public.



Le projet LIFE ELIA bénéficie du cofinancement de la Commission européenne





LIFE ELIA-RTE project

Creating green corridors under overheads lines

Communication and awareness to the general public and the professional public

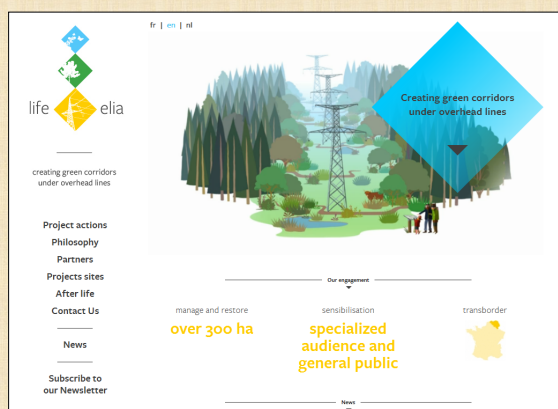
Objectives: Informing the general public, owners, managers of HV lines, the administrations in charge of biodiversity, tourism and environmental NGOs, that it is interesting to manage these lines not only with biodiversity scopes but also by adopting proactive measures favorable to the environment.

Method: Use a variety of media that are at our disposal to publicize the project.

- Creating a website (www.life-elia.eu) updated regularly, it gives a permanent visibility of the project, its progress and results.
- Editing a leaflet presenting the project (14.000 copies in French and 6.000 in English).
Each of the 8 French sites will have its own brochure published in 5.000 copies.



- Editing a newsletter specifically designed for managers of HV lines. It will be downloadable on the website and explains the different actions and their results on flora and fauna.
- Completion of 38 explanatory panels in the field to illustrate the purpose of the LIFE project and the nature of the work performed.
- Three watchtowers will be built where roads intersect HV lines. They will serve as shelter for walkers and will be positioned to offer a wide oriented vision on landscape and fauna.



- A 13-minute video will be made about the LIFE project, its evolution, the implemented actions and its impact on the environment.
- Two-day conference will be held at the end of the project. They will meet the various project partners and will be open to a wide audience.



The LIFE ELIA project is co-financed by the European Commission

